

COMMUNIQUE DE PRESSE

PARIS, LE 26/03/2025

DÉPISTAGE DU CANCER DU COL DE L'UTERUS : DÉJÀ 2 MILLIONS DE FEMMES SENSIBILISÉES GRACE À UNE CAMPAGNE NUMÉRIQUE

L'URPS de Biologie Médicale d'Île-de-France, en partenariat avec d'autres URPS régionales (Bretagne, Bourgogne-Franche-Comté, Grand Est, Martinique, Normandie, Nouvelle-Aquitaine et Val-de-Loire), ont lancé une campagne de sensibilisation pour encourager le dépistage du cancer du col de l'utérus, un enjeu majeur de santé publique. Cette initiative, en collaboration avec Doctolib, vise spécifiquement les femmes âgées de 25 à 65 ans, en l'absence d'antécédents de pathologies utérines. Après le succès d'une première vague du 10 au 16 février 2025, la campagne se poursuit à partir du 22 mars.

Le cancer du col de l'utérus est le **quatrième cancer le plus fréquent chez la femme** dans le monde, souvent causé par une infection persistante du virus HPV (papillomavirus humain). En France, **environ 3 000 femmes sont diagnostiquées chaque année**.

Le dépistage précoce permet de **détecter des cellules anormales avant qu'elles ne deviennent cancéreuses**. Cette campagne d'information, diffusée sur le site **Doctolib**, permet de fournir aux femmes concernées des informations claires et accessibles sur la manière de réaliser un dépistage, **augmentant ainsi leurs chances de détecter les anomalies à un stade précoce**.

Voir la campagne sur Doctolib : [Dépistage du cancer du col de l'utérus](#)

Un impact fort : 2 millions de vues et une prise de rendez-vous facilitée

Cette campagne a déjà rencontré un grand succès, accumulant plus de **2 millions de vues** au mois de février. **Plus de 123 000 femmes** ont consulté la page dédiée, montrant un fort intérêt pour la sensibilisation au cancer du col de l'utérus, et parmi elles, **1 femme sur 4** a exprimé l'intention de prendre rendez-vous.

Une des grandes réussites de la campagne a été la **simplification de la prise de rendez-vous grâce à Doctolib**. Avec 32 500 clics et **9 000 rendez-vous pris dans les 30 minutes** suivant la consultation de la page, cette campagne de sensibilisation démontre l'efficacité des outils numérique pour faciliter l'accès au dépistage.

Les résultats obtenus prouvent que **l'engagement autour du dépistage du cancer du col de l'utérus est plus que jamais crucial**. Ils témoignent non seulement du succès immédiat de la campagne, mais aussi de son potentiel à **renforcer à long terme la culture de prévention en France**.

Le rôle des biologistes médicaux dans les stratégies de prévention

Au cours de cette campagne, les biologistes médicaux ont démontré une nouvelle fois leur **engagement dans la lutte contre le cancer du col de l'utérus**. Les résultats de cette initiative révèlent un fort intérêt du public pour une **meilleure information sur les parcours de prévention**. Fiers de participer à cette sensibilisation, les biologistes rappellent que **les laboratoires de biologie médicale en sont aussi des acteurs clés**, notamment grâce aux dépistages et aux vaccinations.

A propos de l'URPS de biologie médicale d'Île-de-France

L'Union Régionale des Professionnels de Santé (URPS) Biologistes Ile-de-France est l'institution représentative des biologistes médicaux libéraux franciliens et l'interlocuteur officiel de l'ARS de cette région. L'URPS-Biologie participe à l'organisation de la santé sur le territoire. Son bureau est constitué de biologistes médicaux proposés par les syndicats professionnels représentatifs.

www.urps-bios-idf.org

Contact Presse

Mathilde Couderc – +33 7 57 68 30 62 – mathilde.couderc@agence-constance.fr